

Forma patvirtinta
Lietuvos Respublikos kultūros ministro
2019 m. gruodžio 13 d. įsakymu Nr. JV-826
(Lietuvos Respublikos kultūros ministro
2023 m. gruodžio 14 d. įsakymo Nr. JV-977
redakcija)

VILNIAUS SENOJO TEATRO 2026 METŲ VEIKLOS PLANAS

| Metų prioritetinė veikla | Siekiamas pokytis (stebėsenos rodiklis, matavimo vienetas ir / ar proceso etapas, stadija) | Siekiami reikšmė | Sąsaja su planavimo dokumentais, kultūros ministro valdymo srities veiklos prioritetais, Valstybės kontrolės ir / ar audito ataskaitomis |
|---|--|------------------|--|
| 1. Formuoti įvairiapusišką, aukštos meninės vertės ir patrauklų žiūrovams repertuarą, siekiant kūrėjų įvairovės ir vadovaujantis teatro veiklos tikslais. Per 2026 m. planuojami 5 nauji spektaklių pastatymai suaugusiems ir 1 spektaklis, kuris būtų skirtas vaikams. | Pastatytų naujų spektaklių suaugusiems ir vaikams skirtų skaičius, vnt. | 6 | Kultūros ministro valdymo srities prioritetai: Visuomenės atsparumo ugdymas, atsižvelgiant į demografines ir išorės grėsmes (sąsaja su XX LRV PNJP 6.1) Lietuvos visuomenės telkimas tapatybei puoselėti ir istorinei atminčiai aktualizuoti (sąsaja su XX LRV PNJP 6.2) Visų kultūros sričių dalyvių motyvavimas ir įgalinimas kurti, sudarant lygias galimybes visuomenei dalyvauti kultūroje (sąsaja su XX LRV PNJP 6.3) |
| 2. Plečiamas Teatro repertuaro daugiakalbiškumas – sukuriama bent 3 pastatymai kitomis negu rusų kalbomis. | Pastatytų naujų spektaklių kitomis negu rusų kalbomis skaičius, vnt. | 3 | Kultūros ministro valdymo srities prioritetai: Visų kultūros sričių dalyvių motyvavimas ir įgalinimas kurti, sudarant lygias galimybes visuomenei dalyvauti kultūroje (sąsaja su XX LRV PNJP 6.3) |
| 3. Rengiantis Lietuvos pirmininkavimo Europos Sąjungos tarybai 2027 m. sociokultūrinei ir Lietuvos metų Vokietijoje programoms sukuriama bent vienas spektaklis/renginys/projektas su užsienio partneriais. | Bendradarbiaujant su užsienio partneriais įgyvendintų projektų skaičius, vnt. | 1 | Kultūros ministro valdymo srities prioritetai: Konkurencingo kultūros turinio kūrimas ir jo sklaida užsienyje, ypatingai pasinaudojant Lietuvos pirmininkavimo ES Tarybai galimybėmis pristatyti kultūros ir kūrybinio sektoriaus pasiekimus (sąsaja su XX LRV PNJP 6.4) |

| | | | |
|---|---|-----------|--|
| <p>4. Bendraujant su vietos kultūros įstaigomis plėtojama teatro kūrybinės produkcijos sisteminga sklaida regionuose – surengiama bent 12 pasirodymų ne stacionare.</p> | <p>Įstaigos organizuotų pasirodymų gastrolėse Lietuvoje skaičius, vnt.</p> | <p>12</p> | <p>Kultūros ministro valdymo srities prioritetai: Visuomenės atsparumo ugdymas, atsižvelgiant į demografines ir išorės grėsmes (sąsaja su XX LRV PNJP 6.1) Lietuvos visuomenės telkimas tapatybei puoselėti ir istorinei atminčiai aktualizuoti (sąsaja su XX LRV PNJP 6.2) Visų kultūros sričių dalyvių motyvavimas ir įgalinimas kurti, sudarant lygias galimybes visuomenei dalyvauti kultūroje (sąsaja su XX LRV PNJP 6.3)</p> |
| <p>5. Bendradarbiaujama su kultūros NVO sektoriumi kuriant bendrus veiksmus – realizuojami bent 3 bendri su nevyriausybinėmis sektoriaus organizacijomis projektai ar kitokia veikla.</p> | <p>Bendradarbiaujant su NVO įgyvendintų projektų skaičius, vnt.</p> | <p>3</p> | <p>Kultūros ministro valdymo srities prioritetas: Visų kultūros sričių dalyvių motyvavimas ir įgalinimas kurti, sudarant lygias galimybes visuomenei dalyvauti kultūroje (sąsaja su XX LRV PNJP 6.3)</p> |
| <p>6. Parengti Vilniaus senojo teatro atnaujinimo galimybių studiją.</p> | <p>Įgyvendinta galimybių studija, vnt.</p> | <p>1</p> | <p>Kultūros ministro valdymo srities prioritetas: Skatinti visapusišką tautinių mažumų integraciją (sąsaja su XX LRV PNJP 6.1.9). 2 tęstinės veiklos uždavinys "Užtikrinti kultūros infrastruktūros modernizavimą".</p> |
| <p>Metiniai valstybės biudžeto asignavimai:</p> | <p>3622 tūkst. eurų, iš jų DU - 3133 tūkst. eurų</p> | | |
| <p>Veiklos planu prisidedama siekiant šių kultūros ministro valdymo sričių 2026–2028 metų strateginio veiklos plano tikslų ir uždavinių:</p> | <p>4 NPP strateginis tikslas "Stiprinti tautinį ir pilietinį tapatumą, didinti kultūros skvarbą ir visuomenės kūrybingumą". 1 pažangos uždavinys "Skatinti gyventojus dalyvauti kultūrinėse veiklose ir prisidėti prie kultūros plėtros"; 2 pažangos uždavinys "Gerinti sąlygas kuriantiems Lietuvoje ir didinti Lietuvos kultūros sklaidą užsienyje"; 3 pažangos uždavinys "Skatinti visapusišką tautinių mažumų integraciją"; 9 pažangos uždavinys "Didinti kultūros ir kūrybinių industrijų potencialą ir skatinti kūrybiniu turiniu grįstų naujų produktų ir paslaugų kūrimą"; 1 tęstinės veiklos uždavinys "Užtikrinti nacionalinio profesionaliojo meno įvairovę ir sklaidą"; 2 tęstinės veiklos uždavinys "Užtikrinti kultūros infrastruktūros modernizavimą".</p> | | |

| Veiklos planu siekiama šių įstaigos 20XX–20XX metų strateginio veiklos plano tikslų ir uždavinių: [Taikoma tik asignavimų valdytojams] | | | |
|---|--|------------------|--|
| Veiklos sritis, tema, metinis veiksmas/darbas | Stebėsenos rodiklis, matavimo vienetas | Siekiama reikšmė | Atsakingas darbuotojas, pareigos |
| PAGRINDINĖ VEIKLA (pagal teisės aktuose nustatytas funkcijas) | | | |
| I. Apsilankymai: 1. Analizuoti spektaklių lankytojų skaičių, stiprinti teatro matomumą socialiniuose tinkluose ir viešojoje erdvėje, skatinti bilietų pardavimus pasitelkiant vaizdo turinį (spektaklių anonsus, užkulisių vaizdus, interviu su kūrėjais), organizuoti diskusijas, susitikimus su kūrėjais, kurti edukacinį turinį apie teatrą (ekskursijos suaugusiems ir vaikams). 2. Tinkamai suteikti paslaugas, laikantis visų rekomendacijų bei saugumo reikalavimų. 3. Suteikti galimybes teatro spektakliuose lankytis nuo karo nukentėjusiems ukrainiečiams ir kitoms socialiai pažeidžiamoms grupėms (Ukrainiečių centras, Trečiojo amžiaus universitetas, POLA, Caritas, Jaunimo linija, Maltiečiai ir kt.). | Lankytojų skaičius (žm.) | 34000 | Rinkodaros ir komunikacijos departamento vadovė Renata Semaškienė |
| | Virtualių apsilankymų skaičius (vnt.) | 0 | Rinkodaros ir komunikacijos departamento vadovė Renata Semaškienė |
| | Nemokamai apsilankiusių lankytojų dalis (proc.) | 5 | Rinkodaros ir komunikacijos departamento vadovė Renata Semaškienė |
| | Vidutinis salių užimtumas įstaigos organizuotose pasirodymuose stacionare (proc.) | 67 | Rinkodaros ir komunikacijos departamento vadovė Renata Semaškienė |
| II. Kūrybinė veikla: 1. Pristatyti 2 naujas premjeras pagal Veiklos skatinimo planą: šokio spektaklis "Desdemona ir 7 nuodėmės, II etapas" (darbinis pavadinimas) (Chor. Agnija Šeiko) ir spektaklis "Žalieji koridoriai" pagal N. Vorozbit pjesę (rež. Maksim Holenko (Ukraina)). 2. Pagal Veiklos skatinimo planą organizuoti pjesės skaitymą: "Vietos laikas" (dramaturgas M. Nastaravičius); 3. Papildyti repertuarą 3 naujomis premjeromis suaugusiems: spektaklis "Yerma" pagal Federico García Lorca kūrybą (rež. A. Areima, bendradarbiavimas su NVO "Artūros Areimos teatras"), spektaklis "Diva", pagal Michailo Durnenkovo pjesę (rež. T. Montrimas), dokumentinio teatro spektaklis "It's still not enough" (darbinis pavadinimas) (rež. Ilja Moščickis (Armėnija)). 4. Papildyti repertuarą 1 premjera vaikams - spektaklis "Keistas pavasaris" pagal Olego Michailovo pasaką (rež. A. Darelą). 5. Sukurti ir pristatyti teatralizuotą instaliaciją "444th Season" (rež. ir idėjos autorius Vincent Roumagnac, Suomija). | Sukurtų naujų kūrinių ar koncertinių programų skaičius (vnt.) | 7 | Šokio kuratorius Andrius Katinas, Operos ir muzikos kuratorė Rita Mačiliūnaitė |
| | Viešai atliktų pasirodymų skaičius (vnt.) | 230 | Rinkodaros ir komunikacijos departamento vadovė Renata Semaškienė |
| | Nacionalinių kūrinių ar koncertinių programų dalis repertuare (proc.) | 20 | Meno departamento vadovė Jurgita Skiotytė-Norvaišienė |
| | Kūrinių ar koncertinių programų, skirtų vaikams ir mokiniams, dalis repertuare (proc.) | 20 | Meno departamento vadovė Jurgita Skiotytė-Norvaišienė |
| | Įstaigoje organizuotų jaunųjų menininkų rezidencijų skaičius (vnt.) | 0 | Šokio kuratorius Andrius Katinas, Operos ir muzikos kuratorė Rita Mačiliūnaitė |
| III. Kultūrinės edukacijos veikla: 1. Vykdyti ekskursijas suaugusiems po teatro pastatą "Vilniaus senasis teatras: per praeitį į dabartį". Ekskursija vedama 2 kalbomis: rusų ir lietuvių k. 2. Vykdyti ekskursijas po teatro pastatą skirtingų amžiaus grupių moksleiviams lietuvių, rusų ir anglų kalbomis. | Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių žmonių skaičius (žm.), iš jų: | 250 | Rinkodaros ir komunikacijos departamento vadovė Renata Semaškienė |
| | Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių vaikų ir mokinių skaičius (žm.) | 250 | Rinkodaros ir komunikacijos departamento vadovė Renata Semaškienė |
| | Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių asmenų su negalia skaičius (žm.) | 0 | Rinkodaros ir komunikacijos departamento vadovė Renata Semaškienė |
| | Virtualiuose edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių žmonių skaičius (žm.) | 0 | Rinkodaros ir komunikacijos departamento vadovė Renata Semaškienė |

| PASLAUGŲ KOKYBĖ IR PRIEINAMUMAS | | | |
|--|--|----|--|
| I. Paslaugos: 1. <i>Organizuoti susitikimų ciklą "Ložės eteris": viešos diskusijos, susitikimai su menininkais, kultūros veikėjais, mokslininkais, koncertai ir t.t.</i> 2. <i>Eksponuoti vieno objekto parodas iš ciklo "Vieno arte-fakto teatras".</i> 3. <i>Įtraukti vaikiškus ir jaunimui tinkamus spektaklius į Kultūros paso rinkinį.</i> 4. <i>Organizuoti konferenciją, skirtą teatro istorijai.</i> 5. <i>Organizuoti teatro suvenyrų pardavimą (marškinėliai, krepšiai ir pan.)</i> | Sukurtų naujų paslaugų skaičius (vnt.) | 5 | Rinkodaros ir komunikacijos departamento vadovė Renata |
| | Paslaugų, įtrauktų į Kultūros paso paslaugų rinkinį, skaičius (vnt.) | 5 | Rinkodaros ir komunikacijos departamento vadovė Renata Semaškienė |
| | Asmenims, turintiems negalią, pritaikytų paslaugų skaičius (vnt.) | 1 | Rinkodaros ir komunikacijos departamento vadovė Renata Semaškienė |
| II. Tarpautiškas: 1. <i>Organizuoti baltarusių menininkams emigracijoje skirtą poetinį-muzikinį vyksmą "Špakounikas" (2026 m. planuojamas 1 renginys, kuriame dalyvaus menininkai iš Lenkijos ir kitų šalių).</i> 2. <i>Instaliacijos "Season 444th" (autorius Vincent Roumagnac) pristatymas.</i> 3. <i>Rež. Iljos Moščickio (Armėnija) spektaklio It's still not enough (darbinis pavadinimas) laboratoriniai darbai;</i> 4. <i>Spektaklio "Žalieji koridoriai" (Rež. Maksim Holenko (Ukraina)) pastatymas, koprodukcija su Marios Zankovetskios nacionaliniu dramos teatru (Ukraina, Lviv);</i> 5. <i>Konferencijos, skirtos teatro istorijai, organizavimas.</i> | Pristatytų/viešai atliktų naujų kūrinių, sukurtų su užsienio scenos meno organizacijomis, sudarius Jungtinės veiklos (partnerystės) ar Bendradarbiavimo sutartį, skaičius (vnt.) | 1 | Rinkodaros ir komunikacijos departamento vadovė Renata Semaškienė; Meno departamento vadovė Jurgita Skiotytė-Norvaišienė |
| | Tarptautinių projektų, kuriuos įgyvendina(-o) arba dalyvauja(-o) įgyvendinant įstaiga, skaičius (vnt.) | 4 | Rinkodaros ir komunikacijos departamento vadovė Renata Semaškienė; Meno departamento vadovė Jurgita Skiotytė-Norvaišienė |
| III. Tarpsektorinis bendradarbiavimas: 1. <i>Vykdyti imersinio spektaklio "Dėdė Vania" pristatymą žiūrovams Markučių dvaro muziejuje;</i> 2. <i>Bendradarbiavimas su NVO sektoriumi, įgyvendinant suplanuotus bendrus projektus: "Yerma" pagal Federico García Lorca (rež. A. Areima) koprodukcija su VšĮ „Artūro Areimos teatras; opera "Acis ir Galatėja" (Rež. Paulius Markevičius) koprodukcija su prodiuserine kompanija "Operomanija".</i> | Bendrų pasirodymų su kitomis Lietuvos scenos meno įstaigomis skaičius (vnt.) | 2 | Rinkodaros ir komunikacijos departamento vadovė Renata Semaškienė |
| | Bendradarbiaujant su kitomis įstaigomis ir organizacijomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.) | 3 | Rinkodaros ir komunikacijos departamento vadovė Renata Semaškienė |
| IV. Rinkodara: 1. <i>Užbaigti naujos teatro svetainės www.senasis.lt funkcionalumo diegimus.</i> 2. <i>Atlikti lankytojų tyrimą, siekiant išsiaiškinti jų lūkesčius, paveikiausios reklamos kanalus.</i> 3. <i>Išanalizuoti prieinamus statistinius duomenis (pvz. svetainės lankomumą, soc. tinklų ir bilietų pirkėjų demografinę statistiką) siekiant efektyviau taikyti į tikslinę auditoriją nukreiptą reklamą;</i> 3. <i>Nuolat analizuoti naudojamų reklamos ir komunikacijos kanalų efektyvumą, ieškoti naujų partnerių ir užtikrinti ilgalaikį efektyvų bendradarbiavimą;</i> | Atliktų lankytojų tyrimų skaičius (vnt.) | 1 | Rinkodaros ir komunikacijos departamento vadovė Renata Semaškienė |
| V. Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas: 1. <i>Išlaikyti esamus savanorius ir pritraukti naujus. Savanoriai teikia žiūrovams įvairią informaciją, padeda susirasti vietas, padeda rūbinėje, jeigu reikia, padeda tikrinti bilietus.</i> | Įstaigoje ir/ar jo renginiuose bent kartą dirbusių savanorių skaičius (vnt.) | 15 | Rinkodaros ir komunikacijos departamento vadovė Renata Semaškienė |

| BENDROSIOS FUNKCIJOS | | | |
|---|---|--|---|
| Žmogiškieji ištekliai | | | |
| I. Personalo valdymas: 1. Aktorių priėmimas pagal terminuotas sutartis 2. Darbo sutarčių pakeitimas 3. Pareigybinų aprašymų atnaujinimas, naujų paruošimas 4. Naujų aktorių priėmimas. 5. Gerinamas mikroklimatas įstaigoje, atkreipiant dėmesį į vidinę ir išorinę komunikaciją. | Užimtų pareigybių dalis (proc.) | 98 | Personalo ir bendrųjų dokumentų vyriausioji specialistė Galina Bartoševič |
| | Bendrosios veiklos srities darbuotojų skaičius, tenkantis vienam specialiosios veiklos srities darbuotojui (vnt.) | 0,27 | Personalo ir bendrųjų dokumentų vyriausioji specialistė Galina Bartoševič |
| | Darbuotojų skaičius, tenkantis vienam vadovujančiam darbuotojui (vnt.) | 12 | Personalo ir bendrųjų dokumentų vyriausioji specialistė Galina Bartoševič |
| II. Kvalifikacijos tobulinimas: 1. Viešųjų pirkimų mokymai 2. VTEK mokymai 3. STT mokymai 4. Darbas ant paau kštinimo priemonių - mokymai 5. Psichologinis smurtas ir priekabiavimas organizacijoje - mokymai 6. Darbuotojų psichosocialinių rizikos veiksnių vertinimas. | Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų dalis (proc.) | 30 | Personalo ir bendrųjų dokumentų vyriausioji specialistė Galina Bartoševič |
| | Vidutinės išlaidos vieno darbuotojo kvalifikacijos tobulinimui (eurai) | 80 | Vyriausioji buhalterė Danutė Kazlauskienė |
| Finansai | | | |
| I. Pritrauktos papildomos lėšos: 1. Lėšos gautos iš teatro pagrindinės veiklos - spektaklių rodymas. 2. Kitos lėšos gautos iš kitos veiklos - trumpalaikė patalpų nuoma. 3. Lėšos gautos iš ilgalaikės nuomos (kavinės nuoma). 4. Lėšos gautos iš Profesionaliojo scenos meno įstaigų veiklos skatinimo programos. | Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) (eurai) | 506000 | Vyriausioji buhalterė Danutė Kazlauskienė |
| | Įstaigos pritrauktos lėšos (eurai) | 132150 | Vyriausioji buhalterė Danutė Kazlauskienė |
| Turtas | | | |
| I. Nekilnojamo turto valdymas: 1. Teatro patalpos valdomos patikėjimo teise; 2. Ilgalaikei nuomai išnuomos kavinės patalpos - 96,15 kv.m. | Įstaigos valdomų ar naudojamų pastatų ir / ar patalpų 1 kv. m išlaikymo kaina (eurai) | 31 | Ūkio skyriaus vadovas Artūras Vaiciukevičius |
| | II. Kilnojamo turto valdymas: 1. Teatre naudojami du automobiliai Teatro meninei bei ūkinei veiklai teatro gastrolių metu užtikrinti (vienas įstaigos valdomas automobilis, antras - nuomojamas automobilis). 2. Įtraukiamos visos su transporto išlaidos - draudimas, automobilių techninė apžiūra, priežiūra; ir einamosios išlaidos - kuro, parkavimo, nusidėvėjimo išlaidos. | Įstaigos naudojamos vienos tarnybinės transporto priemonės išlaikymo kaina (eurai) | 1863 |
| Tarnybinių transporto priemonių išlaikymo išlaidos, tenkančios vienam nuvažiuotam kilometrui (eurai) | | 0,42 | Ūkio skyriaus vadovas Artūras Vaiciukevičius |
| Investicijų projektai | | | |
| I. Projektų valdymas: 1. Investiciniai projektai nenumatomi. | Investicijų projekto X įgyvendinimo pažanga (proc.) | 0 | Vyriausioji buhalterė Danutė Kazlauskienė |
| Viešieji pirkimai | | | |
| I. Viešųjų pirkimų vykdymas: 1. 100 proc. žaliųjų pirkimų; 2. Padidinti pirkimų per CPO katalogą iki 15 proc. | Bendras vykdomų viešųjų pirkimų įvertinimas (spalva, balai) | žalia, 2,4 | Administravimo departamento vadovė Laima Nerkevičienė |

| | | | |
|--|---|----|---|
| 3. Organizuoti įstaigos darbuotojams, susijusiems su viešųjų pirkimų procesais, viešųjų pirkimų mokymus. | Žaliųjų pirkimų dalis (pagal vertę) (proc.) | 70 | Administravimo departamento vadovė Laima Nerkevičienė |
|--|---|----|---|

Teatro vadovas
(Pasirašančio asmens pareigos)

(parašas)

Audronis Imbrasas
(Vardas Pavardė)